



GUEST IN THE HOUSE

Op dit moment verandert er een heleboel in de wereld. Dit heeft ontegenzeggelijk ook invloed op de manier waarop we werken en waarop organisaties zijn ingericht. Kijk bijvoorbeeld naar alle 'hypes' van dit moment; zoals Het Nieuwe Werken, Social Media, Duurzaam Organiseren, Maatschappelijk Verantwoord ondernemen en ga zo door.

Leveranciers duikelen over elkaar heen om nieuwe producten aan te bieden onder het de vlag van al die bewegingen. Want, nieuw is lekker, nieuw is goed. Onzin natuurlijk! Vaak gaan al die onderwerpen gewoon over werk. Het gaat over mensen, leiderschap, organisatie, planning en control, communicatie, techniek, noem het maar. Niets nieuws onder de zon.

Waarom dan toch die hypes? Omdat er wel een andere visie op werken en organiseren ontstaat! Uitgaan van talenten en drives van mensen in tegenstelling tot alleen maar uitgaan van een functiebeschrijving is nieuw. Samenwerken over organisatiegrenzen en kennis delen in plaats van afschermen is ook nieuw. Afspreken dat er tijd en locatieafhankelijk gewerkt kan worden is nieuw. Medewerkers van de laatste technologie voorzien om het werken in minder tijd en met meer plezier mogelijk te maken. Ja, dat is ook nieuw. Het door social media echt betrekken van de burger bij interactieve beleidsvorming, is nieuw. Leiderschapsstijlen die verbindend zijn in tegenstelling tot gericht op verantwoording en directe aansturing. Voor wie het wil zien ontstaat er veel nieuws. Moet een organisatie dat in één keer willen, een totale ommekeer in denken en doen realiseren. Nee, natuurlijk niet! Het mag dan wel nieuw zijn, maar het gaat wel om een zorgvuldige transitie.

Waarom op die trein springen van verandering? Nou bijvoorbeeld omdat:

- Er met minder arbeidskracht meer gedaan wordt of
- Omdat we door gebruik te maken van social media eindelijk de klanten en partners echt kunnen betrekken (interactieve beleidsvorming),
- Omdat we veel duurzamer kunnen werken, zowel tijd en locatieafhankelijk
- Omdat het ziekteverzuim en verloop naar beneden gaan, medewerkers ingezet worden op hun kracht in plaats van alleen hun functiebeschrijving
- Omdat we met de helft van de gebouwkosten kunnen volstaan!
- En vooral, om de menselijke maat weer terug te brengen naar de werkvloer.

Dit zijn zo maar een paar redenen om **JA** te zeggen. Sommige zijn kwalitatief, andere laten zich snel berekenen in harde euro's. Het zal duidelijk zijn dat er nog veel meer redenen of doelen te bedenken zijn. Belangrijk is om vast te stellen dat deze altijd situationeel bepaald zijn. Hoe uw toekomst eruit gaat zien wordt bepaald door uw organisatie op dit moment, met haar eigenaardigheden, haar huidige doelen en de markt van nu. Die bepalen ook het tempo waarin die toekomst succesvol gerealiseerd kan worden. Want natuurlijk neemt het invoeren van een nieuwe manier van werken ook zijn eigen uitdagingen mee. Kortom het vraagt om maatwerk.

SYN TEAM

Maatwerk klinkt goed, maar hoe realiseer je dat. Hoe zorg je dat er binnen een aanvaardbaar tijdbestek een duidelijke visie komt te liggen op de mogelijkheden en kansen in uw organisatie. Wij doen dit door een aantal doorgewinterde experts op reguliere terreinen als organisatieontwikkeling, strategie, financiën en leiderschap, HRM, Planning en Control uw organisatie te laten scannen vanuit hun visie. Wat betekent dit concreet?

Meer weten? www.synim.nl

of neem contact op met Johan Radder: E:Johan@synim.nl T:06-31674546



PLAN VAN AANPAK

Stap 1: Gesprek

In een kort gesprek wordt verkend voor welke uitdagingen uw organisatie zich gesteld ziet. Wat zijn de strategische doelen, welke beperkingen zijn er en wat is de tijdlijn. Zeg maar; wat is de droom van de organisatie en hoe wordt deze gerealiseerd!

Stap 2: Organisatie scan

Op basis van dit gesprek wordt het SYN-team geformeerd. Vervolgens wordt in nauwe samenwerking met de organisatie een dag gepland, waarop het team in de organisatie rondkijkt, interviews houdt, literatuur bestudeert, Quick scans afneemt. In één volle dag houden we uw organisatie tegen het licht. Dat is voor ons een volle dag, dat is voor u een volle dag.

Stap 3; Analyse

Vervolgens analyseren we het materiaal. Eerst in het team, dan met een afvaardiging van uw organisatie. We starten bij de droom van de organisatie en bekijken welke elementen van het nieuwe werken kunnen bijdragen aan het realiseren van deze droom. Door dit in co-creatie vorm met uw organisatie te doen, ontstaan ideeën en oplossingen waar u ook echt wat mee kunt.

Stap 4: Presentatie

Na een week wordt een (multimediaal) rapport gepresenteerd. Zowel de voorbereiding als presentatie doen we in nauwe samenwerking met enkele medewerkers van uw organisatie. Het wordt uw kijk op de toekomst. De presentatie krijgt vorm door in een halve of hele dag de uitkomsten te verkennen met belangrijke groepen en spelers. Wederom een dag van inspiratie, maar vooral ook hard werken.

Stap 5: Afsluiting en vervolg bepalen

Het traject wordt afgesloten met een gedeelde visie over uw toekomst en de strategie om dit te realiseren.

UNIEK AANBOD VOOR ONS NETWERK

Onze aanpak levert een belangrijke bijdrage aan het realiseren van uw doelstellingen. Zowel kwantitatief als kwalitatief zal dit waarde toevoegen aan uw organisatie. Misschien twijfelt u nog? Zijn dit niet alleen mooie woorden, nieuwe wijn in oude zakken? Om die reden biedt SYN het SYN-team tegen waardebeoordeling achteraf aan. U bepaald na afloop van het traject wat de waarde is voor uw organisatie. Gratis? Nee, niet gratis, maar u bepaald voor welk bedrag wij u een factuur gaan sturen!

Vernieuwend? Ja, maar wij hebben het volste vertrouwen dat wij de waarde kunnen leveren waar u naar op zoek bent!

TOT BESLUIT

Bent u nog niet aan dromen toegekomen maar wel geïnteresseerd in wij voor u en uw organisatie kunnen betekenen? Wij komen graag langs voor een presentatie of lezing, een workshop of een inspirerend gesprek.

Meer weten? www.synim.nl

of neem contact op met Johan Radder: E:johan@synim.nl T:06-31674546