

Laat strategie voor je werken!

Hoe haal je het beste uit je organisatie? Hoe houd je je strategie levend en je doelstellingen onder de aandacht? Hoe zorg je ervoor dat medewerkers zich écht betrokken voelen bij de uitvoering? En dat zij continu meedenken over mogelijke verbeteringen?

Het antwoord daarop is een combinatie van inzicht en dialoog. Inzicht in actuele doelen en resultaten. Dialoog met én tussen medewerkers. Want organisaties zijn pas succesvol als medewerkers weten waarom ze iets doen, en wat dat bijdraagt aan de organisatiedoelen.

Maar hoe pak je dat aan op een efficiënte en effectieve manier? Syn en F19 Digital reporting bieden een oplossing.

De Strategie Monitor: Inzicht én dialoog

Inzicht in strategie en performance

De Strategie Monitor van Syn en F19 helpt organisaties om het actuele verhaal over de strategie en de behaalde resultaten te vertellen. Eenvoudig en gebruiksvriendelijk.

Via een interactieve pagina krijgen medewerkers inzicht in zowel kwalitatieve als kwantitatieve strategische informatie. Denk aan missie, visie, doelen, kritische prestatie indicatoren (KPI's) én de achtergrond daarbij. Daarnaast biedt de Strategie Monitor de mogelijkheid om hierover onderling te communiceren. De Strategie Monitor kan worden geïntegreerd in het bestaande intranet of standalone toegankelijk worden gemaakt op desktop, tablet en mobiel.

Verdere verdieping door dialoog

Techniek werkt nooit alleen. Pas als mensen snappen wat het doel is en weten wat ze willen, komt verandering op gang. Middelen zijn handig, maar je gaat ze pas gebruiken als het helpt. Daarom verzorgen we voor de Strategie Monitor niet alleen de technische, maar ook de 'mentale' implementatie. Door een dialoog vergroten we de betrokkenheid van medewerkers bij de strategie. Zodat medewerkers en management niet terugvallen in oud gedrag. Niet meer afdwalen van doelstellingen en zich verliezen in omslachtige gewoontes die weinig tot niets bijdragen.

De voordelen van de Strategie Monitor

Voor de organisatie:

- Een organisatie-brede verbinding tussen doelen en resultaten
- Meer inzicht voor iedereen, wat leidt tot betere acties

Voor medewerkers:

- Grotere betrokkenheid bij de missie, visie en kernwaarden van de organisatie
- Meer mogelijkheden om successen te delen en collega's te helpen

Voor beheerders:

- Eenvoudige en eenduidige manier van communiceren langs meerdere kanalen
- Makkelijk te actualiseren, schaalbaar en aanpasbaar

De aanpak van Syn en F19 Digital reporting

De Strategie Monitor kan snel en eenvoudig worden ingevoerd in uw organisatie. Er worden drie fases doorlopen:

Fase 1: Inventarisatie

In een workshop van twee uur wordt geïnventariseerd wat de huidige manier is waarop medewerkers bij de uitvoering van de strategie worden betrokken. Ook wordt geïnventariseerd wat de gewenste manier is. Syn en F19 maken op basis hiervan een Gap-analyse en stellen een concreet stappenplan op om tot de gewenste situatie te komen.

Fase 2: Technische implementatie

In deze fase wordt de Strategie Monitor gerealiseerd en geïmplementeerd. Hierbij wordt een Agile projectaanpak gehanteerd: In korte 'sprints' wordt, in nauwe samenwerking met de opdrachtgever, bepaald wat er wanneer wordt gerealiseerd.

Fase 3: Mentale implementatie

Dit is een continu proces en bestaat uit minimaal drie werkbezoeken door Syn. Tijdens deze bezoeken gaat Syn de dialoog aan met management en medewerkers. Doel hiervan is om de betrokkenheid bij de strategie te vergroten en mogelijke verbeterpunten te benoemen en te realiseren.

Over Syn

Syn is een eigenzinnig en dynamisch organisatieadviesbureau. In adviestrajecten richten we ons op de kern van de klant. Waar is het ooit om begonnen? Syn helpt organisaties minder tijd te verliezen aan bijzaken. Met onze aanpak komt de hoofdzaak weer op het netvlies.

Over F19 Digital reporting

Beter rapporteren leidt tot betere beslissingen. Daarom ontwikkelt F19 Digital reporting digitale oplossingen die reporting efficiënter en effectiever maken. Wij richten ons daarbij op zowel de makers als de eindgebruikers van rapportages. F19 Digital reporting is actief op het gebied van corporate reporting, internal reporting en research reporting.

Meer weten?

F19 Digital reporting

Hilde van Engelen, Sales

T +31 (0)88 1114544

E hilde.van.engelen@f19.nl

W www.f19.nl / www.synim.nl